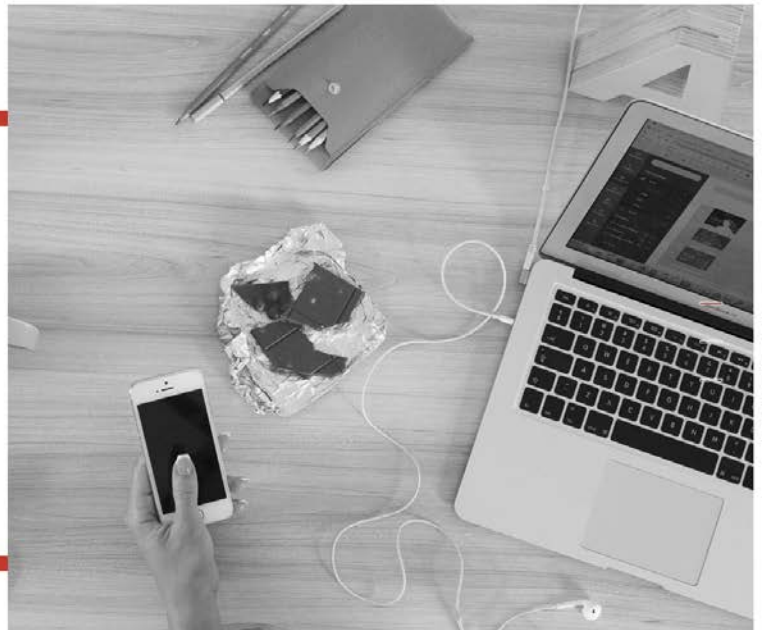


NOUS AIMONS
RÉALISER
LE
MEILLEUR
POUR
VOUS



Un site internet ? Comment et pourquoi...

C'est un fait, Internet est aujourd'hui devenu incontournable.

Rares sont ceux qui se muniront de leur bon vieux bottin pour chercher une entreprise, un artisan ou même seulement une adresse !

À l'heure où la technologie nous permet de faire des recherches depuis notre Smartphone en énonçant simplement ce que nous cherchons, chaque entreprise, quelle que soit sa taille, chaque activité nécessitant d'être consultée, se doivent d'être présentes sur Internet.

C'est un outil de communication qui est très efficace. Mais il faut aussi voir ce dernier comme l'un des outils d'une stratégie globale de développement.

Dans ce monde où tout doit toujours aller plus vite, l'information doit être concise, le plus souvent possible visuelle et surtout facilement accessible.

L'expérience et l'expertise deviennent ainsi nécessaires : mieux vaut un site concis d'une seule page facilement consultable, surtout depuis un Smartphone, qu'un site comprenant finalement la même information sur plusieurs pages !

Votre site doit refléter votre identité et inclure votre charte graphique, si vous en avez une, afin que toutes vos communications soient immédiatement reconnaissables.

Pour vraiment savoir de quoi il est question, révisons rapidement les fondamentaux que nous croyons connaître afin de tout comprendre...

Qu'est-ce qu'Internet ?

Internet est le réseau informatique mondial permettant aux utilisateurs de différents ordinateurs, tablettes ou smartphones, de communiquer et qui rend donc accessible au public privé comme professionnel, des services divers et variés comme le courrier électronique et le **Word Wide Web**.

Qu'est-ce que le Word Wide Web ?

Le World Wide Web (www), littéralement la "toile (d'araignée) mondiale", communément appelé le Web, et parfois la Toile, est un système hypertexte public fonctionnant sur Internet. Le Web permet de consulter, avec un navigateur, des **pages Internet** accessibles sur des sites.

Qu'est-ce qu'une page Internet ?

Ce terme a une signification pratique : il n'a pas de définition technique formelle. Une page Internet est conçue pour être consultée à l'aide d'un navigateur web (Firefox, Safari, Internet Explorer, Google Chrome... Ne pas confondre navigateur et moteur de recherche !). Cette page a une adresse web. Techniquement, une page web est souvent constituée d'un document en Hyper Text Markup Language (**HTML**), soit plus simplement, du texte, également composé d'images, de vidéos, d'animations, etc... ou en langage **PHP**.

Qu'est-ce que le HTML ?

Le web est construit autour du langage HTML (Hyper Text Markup Language), soit en français "langage de balisage hypertexte".

Le langage et le format de fichier ne sont la propriété d'aucun programme ou entreprise particuliers. Il s'agit d'un langage non propriétaire en texte brut, qui peut être modifié dans n'importe quel éditeur de texte, sur tout système d'exploitation et avec n'importe quel ordinateur : la chose est importante, ce sont un langage et un format de fichier appartenant à tous !

Qu'est-ce que le PHP ?

Le PHP est un langage tout comme l'HTML. Le terme PHP est un acronyme de "Hypertext Preprocessor". Ce langage est principalement utilisé pour produire un site web appelé "**dynamique**". Il est courant que ce langage soit associé à une base de données, telle que MySQL.

Qu'est-ce qu'un site web dynamique ?

Un site web dynamique est un site Internet dont les pages sont créées "dynamiquement" en fonction des requêtes des internautes (les requêtes sont générées par l'utilisation d'objets tels que des zones de saisie, des boutons, des cases à cocher, les listes déroulantes, etc...).

Alors, qu'est-ce qu'un site web non dynamique, c.-à-d. dit "statique" ?

Le site web "**statique**" est constitué de pages HTML réalisées et mises à jour par un webmaster.

Non péjoratif

SITE DYNAMIQUE vs SITE STATIQUE
Il ne s'agit pas d'appréciations positives ou négatives mais uniquement de différences technologiques.

Qu'est-ce qu'un CMS ?

Les CMS (littéralement, Content Management System, soit en français "système de gestion de contenu") sont des plateformes clés en main utilisant une base de données qui permet de mettre en page et de publier du contenu sur Internet (le contenu est "rangé" dans une base de données dont il est extrait pour s'afficher dans un modèle de page conçu par le webmaster).

Quant aux contenus, ils peuvent être également gérés par des non-initiés qui les corrigent ou les mettent à jour de manière simplifiée. Ce sont l'administrateur et le(s) rédacteur(s) du site, mais aussi les visiteurs ou utilisateurs : un site dynamique permet ainsi de créer des communautés d'internautes qui gèrent le site ou bénéficient d'accès personnalisés par profils...

Ce sont donc des pages dynamiques, donc obligatoirement écrites en PHP.

CMS vs HTML, FONCTIONNEMENT ET DIFFÉRENCE

CMS	HTML
Un CMS est par définition dynamique, donc basé sur le contenu, la logique interne se chargeant de l'intendance → pour l'utilisateur lambda, pas besoin de connaissance pour créer/modifier d'après un modèle.	Un site en HTML/CSS est un site dit statique → besoin de connaissance pour créer/modifier.
Sécurité	
Problème de sécurité lié aux accès directs par Internet (noyau OpenSource, base de données, modification directe par Internet... qui sont autant de portes d'entrée).	Pas de problème de sécurité puisqu'il n'existe pas de porte d'entrée.
Codage	
Un CMS est basé sur du codage PHP, ASP, .NET, java ou autre pour afficher au final dans le navigateur du pur HTML et CSS.	Un site en HTML ne nécessite que du codage HTML et CSS pour un affichage direct dans le navigateur et éventuellement un peu de PHP pour la gestion d'un formulaire de contact.
Les deux font appel à des bibliothèques JavaScript ou autre pour faire fonctionner, par exemple, des sliders.	
Modification	
Joomla, Wordpress, Drupal et quelques autres sont aujourd'hui très prisés car ils automatisent (en reproduisant à l'infini) le passage des données d'une base de données (mySql, Oracle, SQL Server, etc.) à travers des moulinettes plus ou moins évoluées pour générer du HTML et du CSS, rien d'autre.	Aucune facilité "en ligne" pour modifier les pages.

Donc, publier un site Web pour présenter son activité, écrire un blog... est aujourd'hui facilité grâce aux CMS : c'est permettre à un utilisateur de base de créer un site Internet, sans avoir à se préoccuper de la mécanique interne.

Mais, le problème d'un CMS est que n'importe qui peut créer un site Internet sans même avoir ouvert la documentation d'origine du produit !

Quid du bon affichage de photos (mauvais cadrage...) ?

Quid des sauvegardes de votre site ?

Quid des mises à jour indispensables pour se protéger des piratages ? Les CMS sont devenus la cible de piratages fréquents, il suffit de faire une recherche "faille de sécurité" avec le nom du CMS pour vous en convaincre.



Un CMS est basé sur du codage PHP, ASP, .NET, java ou autre, codage totalement transparent pour l'utilisateur lambda, **pour afficher au final dans le navigateur du pur HTML et CSS.**

La modification d'un site CMS passe obligatoirement par la modification du code HTML ou des styles CSS pour obtenir exactement la présentation souhaitée ou pour améliorer le référencement et **on se trouve confronté à des aspects techniques de compréhension de la syntaxe et de l'utilisation du HTML ou du CSS.**

Dans un premier temps, les bases indispensables à acquérir sont donc le langage HTML et les styles CSS, si l'on souhaite créer ou modifier son site Internet.

Qu'est-ce que le Responsive Web Design ?

Le Responsive Web Design, également connu sous le nom de "design adaptatif", est la capacité d'un site web à adapter sa mise en forme selon l'appareil sur lequel l'internaute navigue. Ce design adaptatif s'est répandu à la suite de la diversification des dimensions d'écrans à laquelle doivent répondre les sites Internet.

Les avantages du Responsive Web Design

- ❖ un design qui s'adapte
- ❖ une meilleure expérience visiteur
- ❖ une baisse des coûts et des délais de conception
- ❖ une simplification de la maintenance du site
- ❖ un contenu unique
- ❖ une URL unique (adresse www)
- ❖ une optimisation du référencement naturel (SEO)



Voilà !!!

Vous connaissez désormais, en quelques pages,
les bases du jargon des webdesigners...

Vous ne serez plus démuni et serez à même de comprendre
ce que l'on peut vous proposer.

Nous nous engageons à vous offrir le meilleur service possible
tout en vous démontrant que vous nous tenez à coeur.

Nous travaillons sans cesse afin d'accomplir le plus important objectif d'entre tous :
votre entière satisfaction.

Votre réussite est aussi la nôtre !

Chris Lisiecki